

国际经济与贸易辅修专业（跨境电商方向）培养方案

International Economics and Trade

学科门类：经济学 专业代码：020401

一、培养目标

本专业旨在培养具有社会主义核心价值观和良好的思想道德修养、系统掌握国际经济与贸易专业基本理论和方法，熟悉国际通行的经济与贸易规则与惯例，了解主要国家与地区的贸易政策，能够熟练应用现代信息技术并具有较强的中英文表达能力，既具有全球视野和完备的专业知识体系，又能从事具体的国际经贸业务以及跨境电商实操的有社会责任、有创新精神、有专门知识、有实践能力、有健康身心的高素质应用型外经贸人才。

二、毕业要求

本专业学生通过学习经济学、国际贸易理论、国际贸易实务以及国际贸易单证等方面的基础知识和基本理论，接受国际贸易业务的基本训练，掌握从事国际经济活动所需的基本的分析能力和从事国际经贸业务以及跨境电商实操技能，并熟练掌握一门外语；具备传统文化修养、公民道德素养及社会责任和健康的心理和身体素质。

1 知识要求

- 1.1 具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、自然科学、法律以及健康方面的基础知识。
- 1.2 具备互联网、办公软件相关知识和较强的英语基础。
- 1.3 掌握经济学等基本理论和分析方法。
- 1.4 掌握主要的贸易规则和惯例、国家相关政策和法规、进出口业务主要流程及跨境电商操作与运营等领域的业务知识，熟悉国际商务英语文书的写作规范。

2 能力要求

- 2.1 掌握本专业知识体系结构和学习方法，能够利用信息技术手段自我学习和更新专业知识。
- 2.2 能够利用本专业的基础知识、基本原理和基本方法，分析和研究经营环境和具体的业务问题，并能够提出合理的解决方案和对策。
- 2.3 具有独立思考和创新意识，并利用所学理论和方法创造性地分析和解决问题。
- 2.4 具备较强的英语读、说、听、写、译等能力和中外沟通和交流能力。

3 素质要求

- 3.1 爱党、爱国、爱社会主义，诚实守信、遵纪守法，爱岗敬业、团结协作，有正确的世界观、人生观、价值观。
- 3.2 具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握基本的自然科学常识，对中华优秀传统文化与思想有一定的了解。
- 3.3 具有良好的经济学专业素质，具备使用专业方法研究现实问题和从事具体的国际商务活动的基本素质。
- 3.4 具有健全的人格、强壮的体魄、良好的道德修养、心理素质和行为习惯，有较强的适应能力、承受能力，富有进取精神和创新意识。

三、主干学科及核心课程

主干学科：理论经济学、应用经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、跨境电商理论与实务、国际市场学、国际金融、国际商务、国际商务函电等。

四、主要实践性教学环节

国际贸易单证实务课程设计、国际商务综合实训、跨境电商综合实训、毕业论文与毕业设计、毕业实习。

五、毕业及学位要求

标准学制 3 年，学生应修满不少于 62 学分，授予经济学学士学位。

六、课程比例结构

课程性质	课程类别	应修学分	比例 (%)
必修	通识教育必修课程		
	学科基础课	7	11.3%
	专业主干课程	33	53.2%
	实践环节	22	35.5%
选修	通识教育核心课程		
	通识教育任意选修课程		
	专业方向限选课程		
总学分		62	100%

七、专业课程设置一览表（中英文对照）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课时	实验实践学时	开课学期
学科基础课程	Q12001	微观经济学(A) Microeconomics (A)	4	64	64		1
	Q12103	宏观经济学(B) Macroeconomics (B)	3	48	48		2
	应修学分		7				
专业课程	R12244	国际贸易学 International Trade	2	32	32		1
	Q12032	国际贸易实务(B) International Trade Practices(B)	3	48	48		2
	Q12021	国际金融(C) International Finance (C)	2	32	32		3
	R12299	国际商务函电 International Business Correspondence5	2	32	32		3
	Q12092	外贸制单(A) Foreign Trade Documentation (A)	2	32	32		3
	R12254	世界经济概论 Overview of World Economy	2	32	32		1
		国际市场学 International Marketing	2	32	32		2
		国际商务 International Business	2	32	32		4
	Q12071	外贸英文合同(A) International Business English Contract (A)	2	32	32		5
	R12305	国际商务谈判 International Business Negotiations	2	32	32		2
		商务礼仪和跨文化沟通 Business Etiquette and Cross-cultural Communication	2	32	32		1
	R12304	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation & Insurance	2	32	32		4
	R12300	国际经贸口语 International Business Oral English	2	32	32		3
		跨境电商理论与实务 Theory and Practice of Cross-border E-commerce	2	32	32		4
		跨境电商支付与结算 Cross-border E-commerce Payment and Settlement	2	32	16		5
		跨境电商通关与物流 Cross-border E-commerce Customs Clearance and Logistics	2	32	32		5
应修学分		33					
实践教学平台	R11053	国际贸易单证实务课程设计 Course Exercise in International Trade Documentation & Credit	+2				3
	Q11003	国际商务综合实训(A) Comprehensive Practice of International Business	+2				4
		跨境电商综合实训 Comprehensive Training of Cross-border E-commerce	+2				5

Q11005	国贸专业毕业实习(A) Graduation Practice for International Trade Major	+4				6
R1105	国贸专业毕业论文 Graduation Thesis for International Trade Major	+12				6
应修学分小计		22				
总计		62				
制定		审核				
院长						